

Flow Festival siirtyy budjetoimaan päästöjään sekä luonnonvarojen käyttöönsä

Flow Festival panostaa jatkossa entistä ponnekkaammin vastuullisuustyöhönsä ja siirtyy budjetoimaan tapahtuman ympäristöjalanjälkeä asiantuntijoiden kanssa kehitetyllä työkalulla, jota tarjotaan myös muiden tapahtuma-alan toimijoiden käyttöön. Vuoden 2025 Flow Festivalin ympäristövaikutuksia pienennetään muun muassa kasvattamalla kasvipohjaisen ruoan osuutta festivaalin ruokatarjoilussa sekä optimoimalla sähkön käyttöä.

Flow Festival on saanut päätökseen vuoden 2024 festivaalin hiili- ja materiaalijalanjäljen laskennan. Laskenta suoritettiin kestävän tulevaisuuden asiantuntijayrityksen **D-Matin** kanssa vuonna 2021 käynnistetyssä Flow Impacts -tutkimushankkeessa kehitetyn työkalun avulla, jota on myöhemmin jatkokehitetty yhdessä **Tietoevryn** kanssa.

Festivaalin tuotannollinen ympäristöjalanjälki pieneni edellisvuodesta, kun vuoden 2024 hiilijalanjälki laski 2 % ja materiaalijalanjälki 7,5 % vuoteen 2023 nähden. Ilman festivaalivieraiden matkustuksen ja majoituksen vaikutuksia vuoden 2024 Flow Festivalin hiilijalanjälki oli 701 hiilidioksidiekvivalenttitonnia (2023: 715 t CO₂e) ja materiaalijalanjälki 2 414 tonnia (2023: 2 610 t). Tuotannollista jalanjälkeä pienensivät ennen kaikkea festivaalilla myydyin **kasvisruoan osuuden kasvu 78 prosentista 83 %:iin** sekä perinteisten tuotantoratkaisujen kyseenalaistaminen. Flow Festival vuonna 2024 esimerkiksi luopui uusien merchandise-tuotteiden valmistamisesta, vähensi siirtonurmen istutusta, tehosti resurssien käyttöä sekä optimoi tilojen ja alueiden hyödyntämistä. Raportti laskennasta on luettavissa Flow Festivalin sivuilla.

Kokonaisuudessaan vuoden 2024 tapahtuman hiili- ja materiaalijälki kasvoi edellisvuodesta ennen kaikkea festivaalin kasvaneen kävijämäärän vuoksi: tapahtuman kokonaishiilijalanjälki oli 2 125 t CO₂e (2023: 1 995 t CO₂e) ja materiaalijalanjälki 7 768 t (2023: 7 141 t). Festivaalivieraan päiväkohtainen hiilijalanjälki vastaa keskivertosuomalaisen 1,5 päivän päästöjä ja materiaalijalanjälki suomalaisen yhden päivän keskivertokulutusta. Tulevaisuudessa Flow pyrkii entistä paremmin vaikuttamaan päästöihinsä ja luonnonvarojen käyttöön asettamalla toimintaansa mitattavia tavoitteita. Tavoitteilla ja toimilla festivaali pyrkii myös vaikuttamaan välillisesti festivaalivieraiden, työntekijöiden ja artistien kulutustottumuksiin sekä yhdistämään tapahtuman alihankintaverkoston entistä kestävämpien ratkaisujen kehittämiseksi.

Keskeisessä roolissa luonnonvarojen budjetoinnissa on Flow Festivalin yhdessä D-Matin kanssa kehittämä hiili- ja materiaalijalanjälkityökalu, jonka avulla tapahtuma voi mitata ja ennakoida synnyttämiään ilmastopäästöjä ja luonnonvarojen käyttöä. Samalla Flow Festival pyrkii edistämään koko tapahtuma-alan kestävyttä tarjoamalla työkalua myös muiden tapahtumien käyttöön. Esimerkiksi Ruisrock on selvittänyt vuoden 2024 festivaalin hiili- ja materiaalijalanjälkensä työkalun avulla.

Vuoden 2025 Flow Festivalin ympäristöjälkeä pienennetään tarjoamalla yleisölle ainoastaan kotimaista kalaa ja mereneläviä. Henkilöstöruokailussa siirrytään kokonaan vegaaniseen ruokaan. Päästöjä pienennetään myös vähentämällä generaattoreiden käyttöä suunnittelemalla festivaalialueen sähköistys entistä tehokkaammaksi ja tekemällä tässä yhteistyötä alihankkijoiden kanssa. Tulevaisuudessa Flow'n tavoitteena on mahtua yksittäisen kävijän kohdalla Pariisin ilmastopimuksessa sovitun, 1,5 asteen rajaa noudattavan kestäväen elämäntavan vuosittaisen kokonaisjalanjälkibudjetin kulttuurikiintiöön.

– Yksikään festivaali ei toimi irrallaan ympäristöstä ja ympäröivästä yhteiskunnasta. Siksi haluamme kehittää entistä kestävämpää festivaalia ja jakaa tutkittua tietoa vaikutuksista. Ennen kaikkea uskomme, että kestävyys ei tarkoita viihtyvyydestä tinkimistä tai lisäkustannuksia, vaan että se pikemminkin rakentaa vieraillemme, artisteillemme ja yhteistyökumppaneillemme kaikin puolin entistä parempaa festivaalikokemusta ja meille entistä kestävämpää liiketoimintaa, Flow Festivalin toimitusjohtaja **Suvi Kallio** sanoo.

Festivaalin päästöistä merkittävän osan muodostaa väliaikaisesta sähköistyksestä johtuva biodieselin käyttö sekä generaattoriverkosto. Mikäli Suvilahden alueella olisi käytettävissä toimiva sähköjohtoverkko, Flow ja muut alueen festivaalit olisivat merkittävästi vähäpäästöisempiä. Flow Festivalin toiveena olisikin, että Helsingin kaupunki panostaisi jatkossa Suvilahden alueeseen esimerkiksi kiinteän sähköinfrastruktuurin muodossa.

– Toiveenamme on kehittää Suvilahden aluetta pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa niin, että pystymme jatkossa hyödyntämään festivaalialueella enemmän kiinteitä rakenteita ja sähköverkkoa. Se mahdollistaisi entistä kestävämpien tapahtumien järjestämisen alueella, Suvi Kallio sanoo.

Flow Festival 2025 järjestetään Helsingin Suvilahdessa 8.–10.8.2025. Yhteensä Flow Festivalilla esiintyy lähes 150 artistia. Julkistetut artistit ovat Charli XCX, Khruangbin, Bicep, Beth Gibbons, Fontaines D.C., Veronica Maggio, Autechre, Kneecap, Montell Fish, Joy Orbison, Avalon Emerson, Sexmane, pehmoaino: Sätkynukkekotit, Pariisin Kevät, Melo, Saimaa, Regina: Soita mulle, DJ Ibusal, Emma & Matilda ja Good Boys.

Tutustu koko ohjelmaan Flow Festivalin nettisivulla: <https://www.flowfestival.com/artists/>.

Vuoden 2025 Flow Festivalin pääyhteistyökumppani on Heineken. Muita kumppaneita ovat Cult, Helsingin kaupunki, Lanson, Lyko, Scandic ja Tietoevry, mediakumppaneita Clear Channel, Finnkino, Helsingin Sanomat ja Radio Helsinki, ja tuotantokumppaneita Creative Technology,, Stopteltat ja Sun Effects.

www.flowfestival.com

www.instagram.com/flowfestivalhelsinki

www.facebook.com/FlowFestival

www.x.com/FlowFestival

Liput:

Ticketmaster www.ticketmaster.fi

Tiketti www.tiketti.fi

3 päivän lippu: 259€

3 päivän Gold-lippu: 399€

Hinnat voimassa toistaiseksi. Lipun hinta sisältää palvelumaksun.

Lehdistökuvat: <https://www.flowfestival.com/flow-festival/media/>

Lisätiedot:

Flow Festival, viestintäpäällikkö Paavo Kässi / paavo@flowfestival.com

+358 40 613 9933