

## Flow'n puheohjelmassa keskustellaan luovista teknologioista ja vastuullisista tuotantomalleista

Flow Festivalilla järjestettävä Flow Talks -puheohjelma esittelee kiinnostavia näkökulmia luovuuteen, teknologiaan ja kestäviin tuotantotapoihin. Perjantain aiheena on Google DeepMind -tekoäly ja sen tarjoamat mahdollisuudet luovassa työssä. Lauantaina Tietoevryn kuratoimassa ohjelmassa tarkastellaan luonnon ja muotoilun suhdetta, ja Helsingin Sanomien Musta laatikko -esityksessä käsitellään Yhdysvaltojen presidentinvaaleja, suomalaisen graffitin historiaa ja äänen eri merkityksiä. Sunnuntaina Helsingin kaupungin kanssa toteutettava ohjelma paneutuu kestävyteen ruoan, kuluttamisen, esteettömyyden ja muodin tuotantotapojen näkökulmasta.

Flow Talksin ohjelma alkaa perjantaina YouTuben esityksellä, jonka aiheena on tekoälyn hyödyntäminen luovuuden välineenä. Tekoälyä kehittävän Google DeepMind -yksikön product manager **Hema Manickavasagam** esittelee, millaisia mahdollisuuksia tekoälyllä on tarjota luovalle työskentelylle ja musiikin tuotannolle.

Lauantaina Flow Talksissa kuullaan useita esityksiä. Tietoevryn ohjelmassa luova johtaja **Denny Royal** tarkastelee biomimetiikkaa eli luontoa mukailevaa designia muotoilun lähtökohtana. Esitystä seuraa asiantuntijakeskustelu, ja tilaisuuden juontaa Helsinki Hive -koodarikoulun toimitusjohtajana ja Supercellin brändituotannossa työskennellyt **Oona Ylänkö**. Ohjelma jatkuu Helsingin Sanomien rakastetulla, journalistisella Musta laatikko -esityksellä. Washingtonin-kirjeenvaihtajana vuonna 2020 toiminut **Anna-Sofia Bernerin** paneutuu Yhdysvaltojen presidentinvaaleihin, HS:n ulkoasusta vastaava art director **Tuomas Jääskeläinen** johdattaa suomalaisen graffitin historian ja feature-toimittaja **Kaisa Hahto** pohtii, mitä ääni merkitsee.

Yhdessä Helsingin kaupungin kanssa toteutettavassa sunnuntain ohjelmassa keskustellaan vastuullisista tuotantomalleista ruoan, kulutuksen, saavutettavuuden ja muodin näkökulmasta. Keskustelemassa ovat The Room -ravintolalla Michelin-tähden saanut ravintoloitsija **Kozeen Shiwan**, Kuluttajatutkimuslaitoksen tutkija **Essi Pöyry**, Riesa Consultingin esteettömyysasiantuntija **Atso Ahonen** ja vaatesuunnittelija ja Aalto-yliopiston työelämäprofessori **Ervin Latimer**.

Lisätietoa Flow Talks -ohjelmasta voi lukea [täällä](#).

**Flow Festivalin 20-vuotista taivalta juhliitaan Helsingin Suvilahdessa 9.–11.8.2024.** Yhteensä Flow Festivalilla esiintyy lähes 150 artistia. Julkistettuja esiintyjiä ovat muun muassa Fred again.., Halsey, Pulp, Janelle Monáe, The Smile, PJ Harvey, RAYE, IDLES, Jessie Ware, AURORA, Vince Staples, Amaarae, Yves Tumor, Blonde Redhead, L'Impératrice, Kenya Grace, Alvays ja Overmono. Tutustu koko ohjelmaan Flow Festivalin nettisivulla: <https://www.flowfestival.com/artists/>.

Flow Festival 2024 pääyhteistyökumppani on Heineken. Kumppanit ovat Lanson, Vaasan, Tietoevry Create, Finnair Visa, Cult ja Helsingin kaupunki, mediakumppanit Clear Channel, Helsingin Sanomat, Finnkino, Radio Helsinki ja Resident Advisor, ja tuotantokumppanit Creative Technologies ja Stopteltat.

[www.flowfestival.com](http://www.flowfestival.com)

[www.instagram.com/flowfestivalhelsinki](https://www.instagram.com/flowfestivalhelsinki)

[www.facebook.com/FlowFestival](https://www.facebook.com/FlowFestival)

[www.twitter.com/FlowFestival](https://www.twitter.com/FlowFestival)

**Liput:**

<https://www.flowfestival.com/liput/>

1 päivän lippu (PE): 149 €

1 päivän lippu (LA): LOPPUUNMYTY

1 päivän lippu (SU): 129 €

2 päivän lippu (PE+LA LOPPUUNMYTY, LA+SU): 219 €

2 päivän lippu (PE+SU): 199 €

3 päivän lippu: 249 €

1 päivän Gold-lippu: 229 €

3 päivän Gold-lippu: 399 €

Hinnat voimassa toistaiseksi. Lipun hinta sisältää palvelumaksun.

Lehdistökuvat: <https://www.flowfestival.com/flow-festival/media/>

Media-akkreditointi: <https://gest.fi/customers/aedhjf/6209?lang=fi>

**Lisätiedot:**

Flow Festival, tiedottaja Paavo Kässi / [paavo@flowfestival.com](mailto:paavo@flowfestival.com)

+358 40 613 9933